



Marketing Center Guide de Prise de main



Marketing Center Guide Express

- 1 Connexion au Marketing Center
- 2 Naviguer dans votre Marketing Center
- 3 Mes annonces : annonce saisie manuellement ou envoyée par flux
- 4 Suivre la performance de votre diffusion
- 5 Rapport de Performance détaillé par annonce
- 6 Une fonctionnalité de prospection exclusive : ReverselP
- 7 Éditer votre profil
- 8 En savoir plus sur nos solutions de diffusion
- 9 Créer une annonce depuis le Marketing Center
- 10 Vos contacts référents

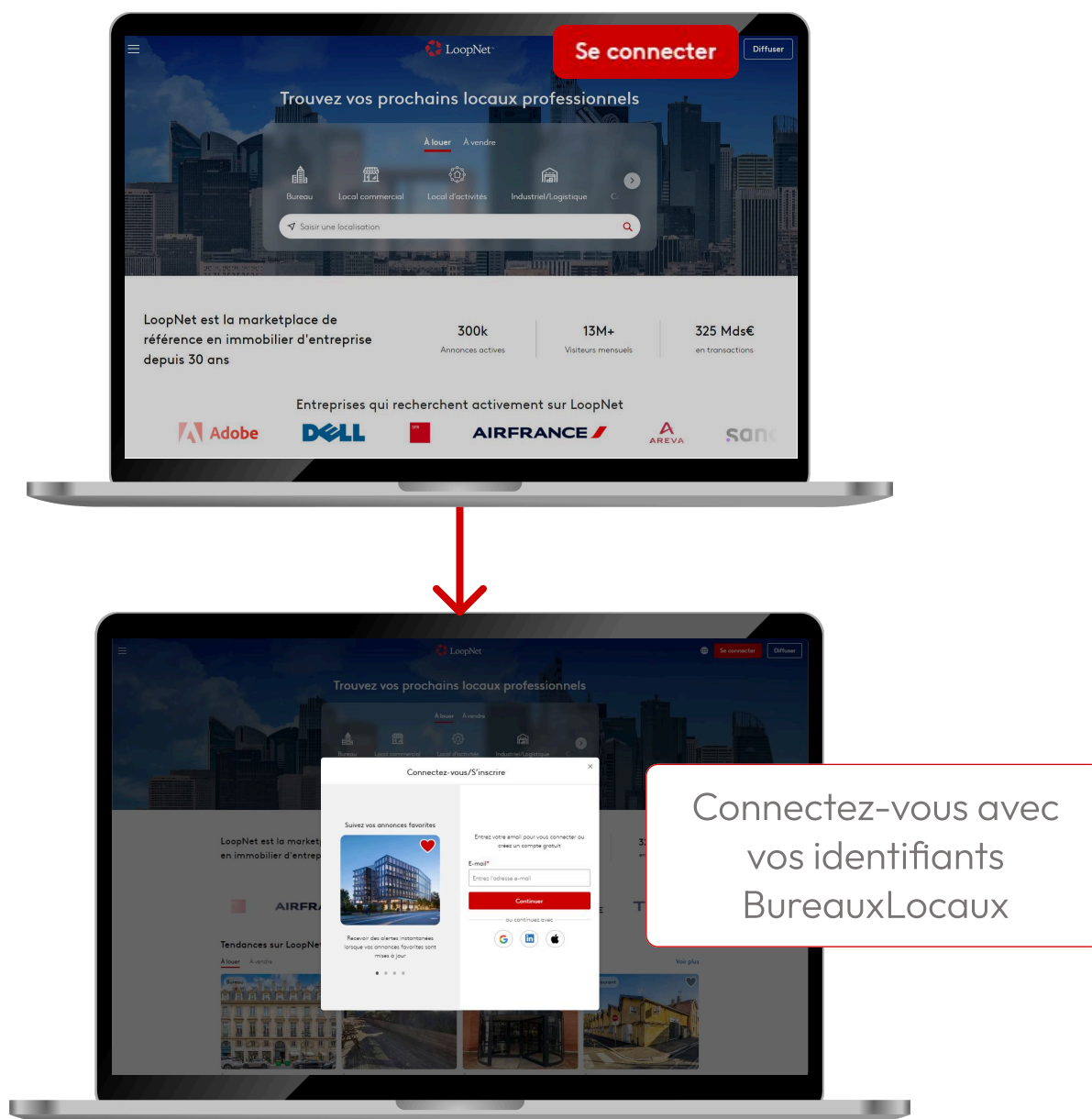


1. Connexion au Marketing Center

Le Marketing Center est votre nouvel espace client unique et centralisé, commun à BureauxLocaux et LoopNet.

Un espace client unique

Accédez à votre Marketing Center depuis LoopNet.fr, en cliquant sur le bouton “Se connecter”, en haut à droite de votre écran.



CONSEIL

Vous n'êtes pas sûr.e de vos identifiants ? Cliquez sur Mot de passe oublié.

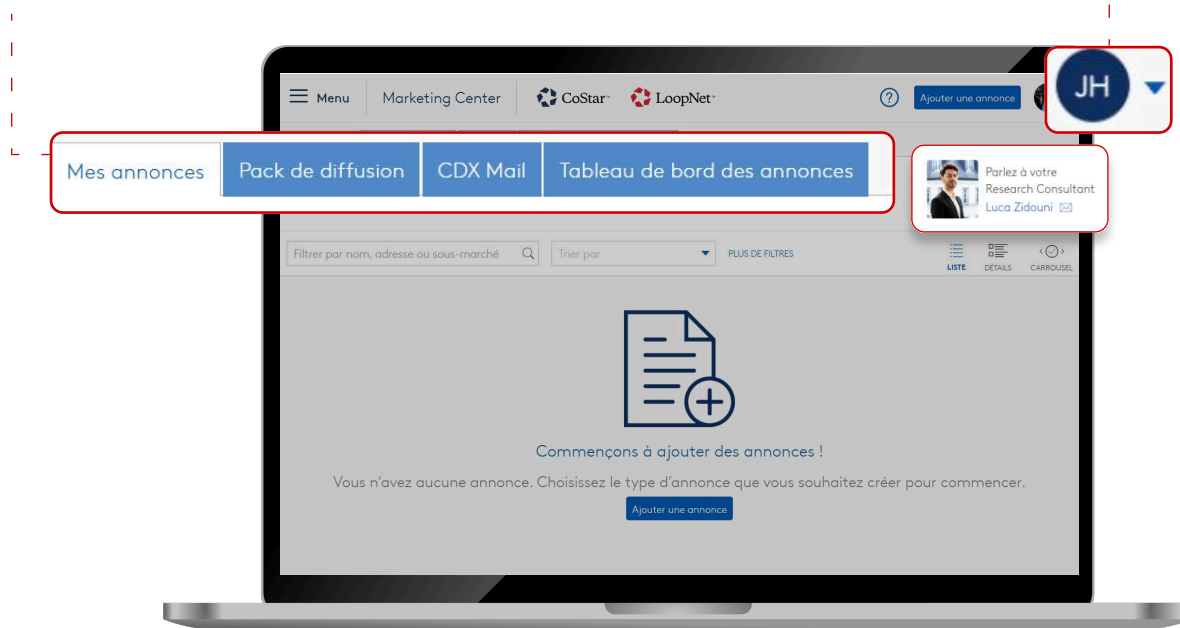


2. Naviguer dans votre Marketing Center

Vous trouverez sur votre Marketing Center une vision globale de votre activité sur BureauxLocaux et LoopNet, ainsi que des outils d'analyse pour mieux comprendre l'exposition de vos annonces, et des fonctionnalités exclusives permettant d'identifier les entreprises qui consultent vos annonces.

Comprendre votre nouvel espace client

Onglets principaux



Mes annonces : retrouvez l'ensemble des annonces diffusées sur LoopNet, BureauxLocaux et CoStar. Exploitez les filtres en haut de page pour affiner la vue de votre portefeuille.

Pack de diffusion : retrouvez les détails de vos abonnements en cours (à venir).

CDX Mail : cette option n'est pas encore disponible en France, sauf si vous avez des biens localisés hors de France. Contactez-nous pour en savoir plus si des détails s'affichent au niveau de cette fonctionnalité.

Tableau de bord des annonces : retrouvez l'ensemble des statistiques de performances de vos annonces, exploitez les filtres pour affiner la vue.

Mon profil : vérifiez les informations de votre profil et vos coordonnées. Si vous constatez des erreurs ou souhaitez modifier les informations de votre entreprise, contactez votre Researcher.

Contactez votre Researcher : Ses coordonnées sont renseignées en haut à droite de votre Marketing Center.

*Le Researcher est un consultant en charge de la qualité de votre portefeuille d'annonces.



3. Mes annonces : annonce envoyée par flux ou saisie manuellement

La saisie manuelle et les flux sont deux modes de diffusion pris en charge par LoopNet et CoStar. Certaines informations sont disponibles en fonction du mode de diffusion, ce qui vous permet également d'identifier rapidement les annonces saisies manuellement.

Annonce envoyée par flux

Une annonce envoyée par flux est très distinctement signalée par un tag “Annonce de source externe”.

Les annonces envoyées par flux sont des annonces Silver, incluses dans votre abonnement BureauxLocaux / LoopNet.

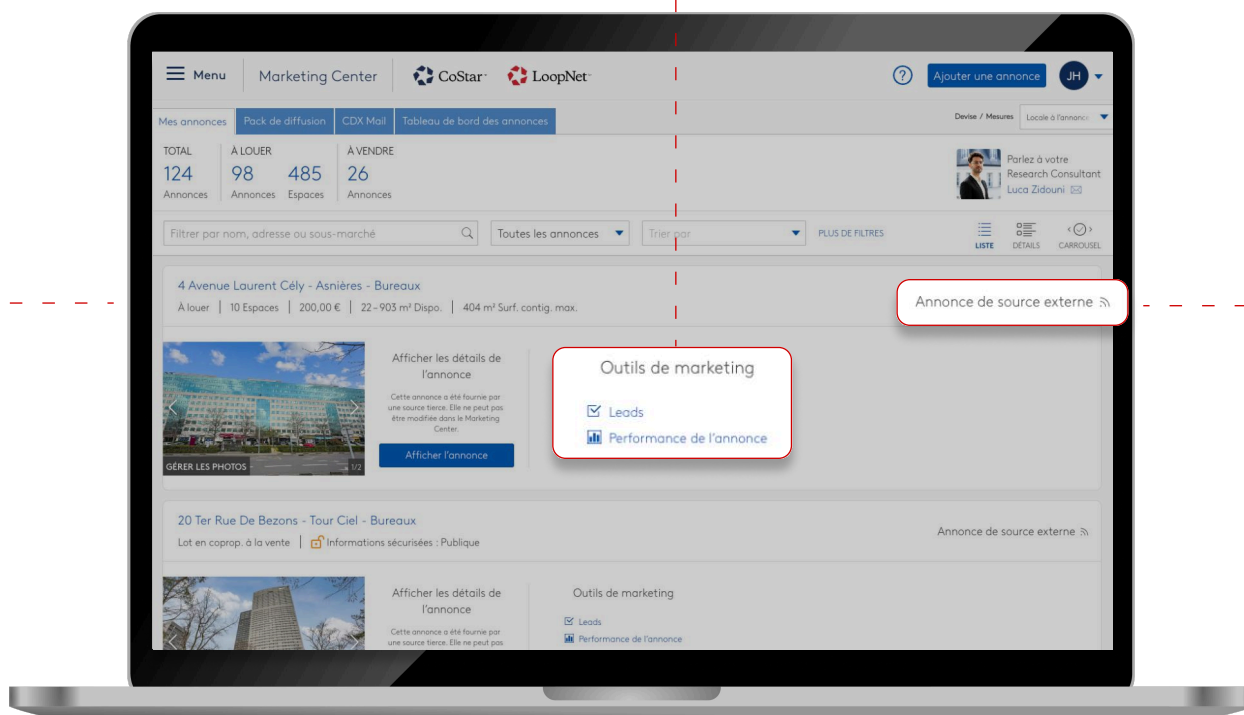
Informations principales

- Affichage de l'adresse du bien
- Informations principales du bien
- Dernière date d'actualisation de l'annonce

Outils marketing

Accédez en 1 clic

- aux leads de l'annonce
- au rapport détaillé, téléchargeable et partageable



À SAVOIR

Les annonces envoyées par flux sont des annonces Silver, incluses dans votre abonnement BureauxLocaux / LoopNet.

Le volume d'annonces total indiqué sur votre tableau de bord peut différer, car il peut comptabiliser des annonces saisies manuellement ou inactives. Les annonces “Basic” sont diffusées uniquement sur CoStar.

Annonce en saisie manuelle

Une annonce peut être saisie manuellement directement par le client, par un Researcher ou si vous avez souscrit à une Annonce Signature (Diamond, Platinum, Gold*).

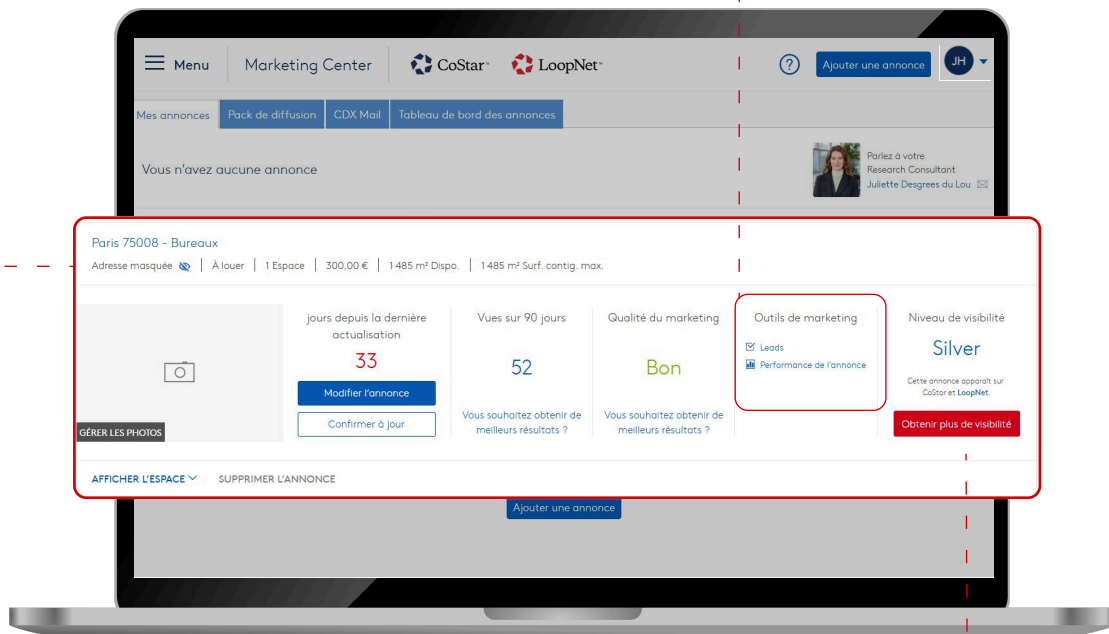
Informations principales

- Affichage de l'adresse du bien
- Informations principales du bien
- Dernière date d'actualisation de l'annonce

Outils marketing

Accédez en 1 clic

- aux leads de l'annonce
- au rapport détaillé, téléchargeable et partageable



Niveau d'exposition de l'annonce

Les annonces diffusées sur LoopNet et BureauxLocaux sont indiquées en "Silver".

Contactez votre commercial et/ou référez-vous au récapitulatif de nos produits.

À SAVOIR

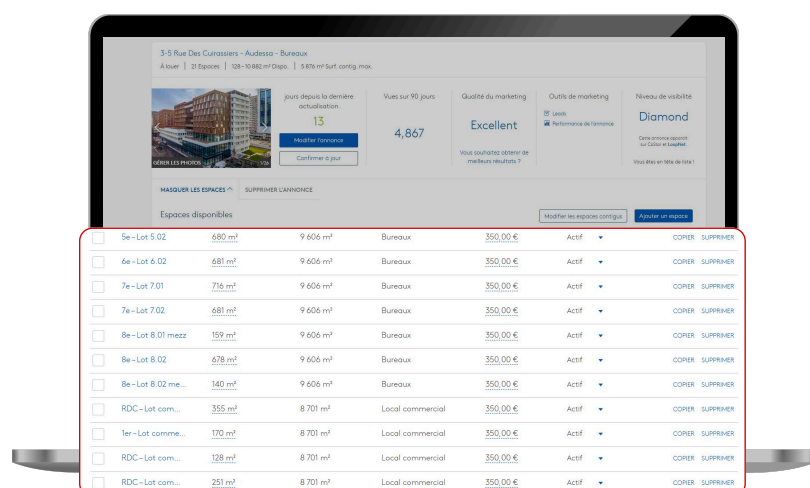
*Une Annonce Signature est considérée comme une annonce manuelle.

*Diamond, Platinum, Gold. Pour en savoir plus, contactez votre commercial et/ou référez-vous au récapitulatif de nos produits.

Regroupement des espaces au niveau de l'immeuble

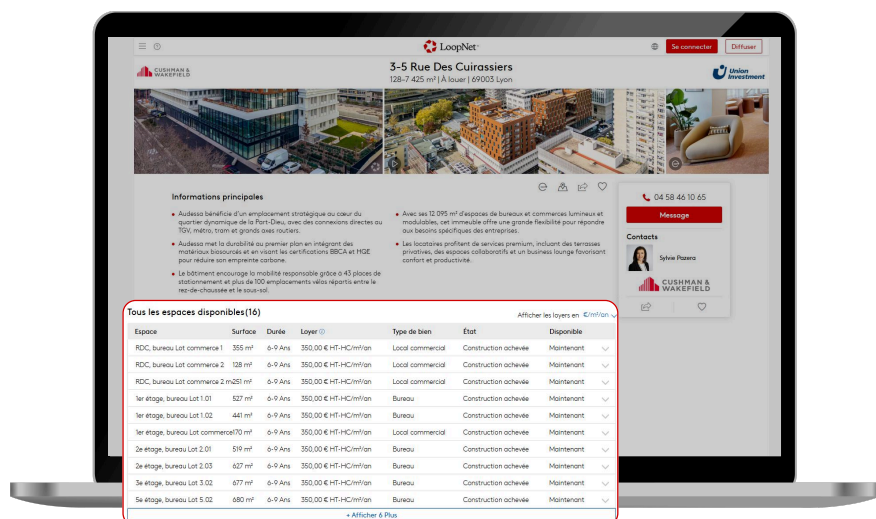
Nous valorisons l'expérience utilisateur, basée sur l'adage "localisation, localisation, localisation".

Afin de faciliter la recherche d'un lieu précis, les espaces disponibles au sein d'une même adresse sont regroupés au niveau de l'annonce.



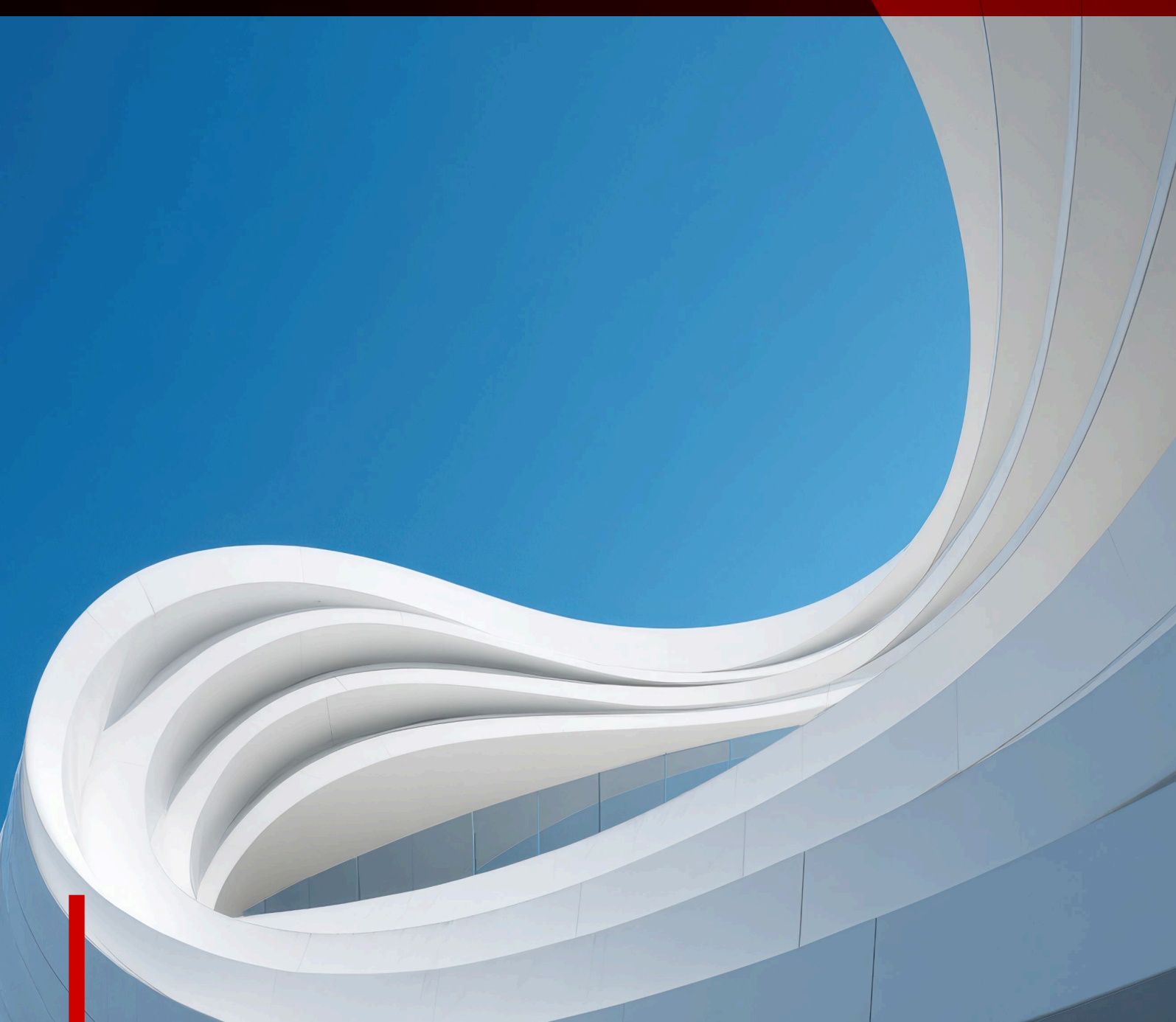
Une gestion simplifiée de vos espaces

Ajoutez, mettez à jour, gérez la contiguïté ou supprimez facilement le ou les espaces au sein d'un même bien.



À SAVOIR

Chaque espace peut être recherché indépendamment. Si l'utilisateur renseigne une surface ou tranche de surface correspondant aux critères d'un des espaces de votre annonce, celle-ci apparaîtra en résultats de recherche.



4. Suivre la performance de votre diffusion

Depuis votre “Tableau de bord”, accédez à une visualisation complète, filtrable, des statistiques de votre portefeuille.

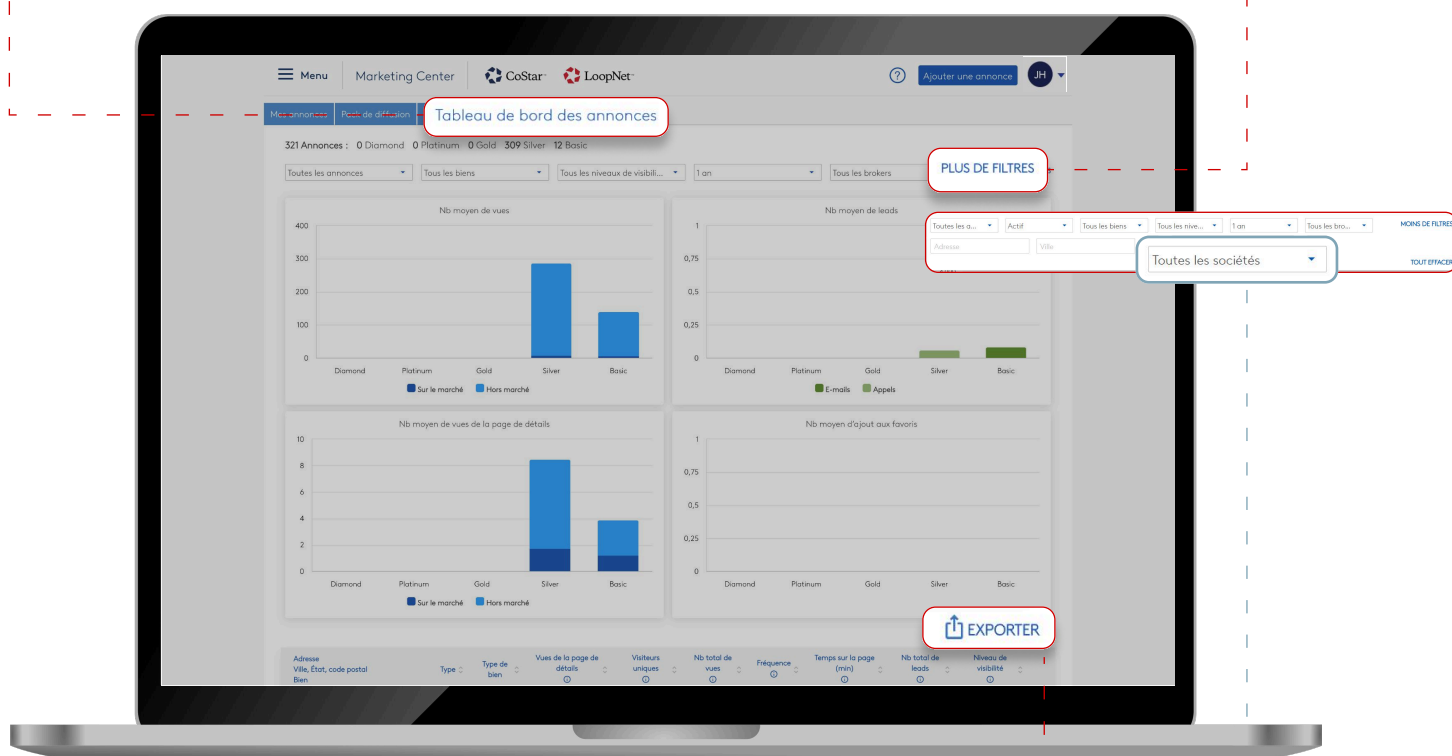
Une information globale en temps réel

Tableau de bord de statistiques

- Consultez l'essentiel des indicateurs clés
- Visualisez rapidement la performance de votre portefeuille

Optimisez la lecture grâce aux filtres

Organisez vos annonces par adresse, ville, type de bien, période ou encore agent en cliquant sur le bouton « Plus de filtres ».



Exportez rapidement vos statistiques

Téléchargez un rapport détaillé de vos annonces, incluant les prospects, les vues, les demandes de renseignement...

À SAVOIR

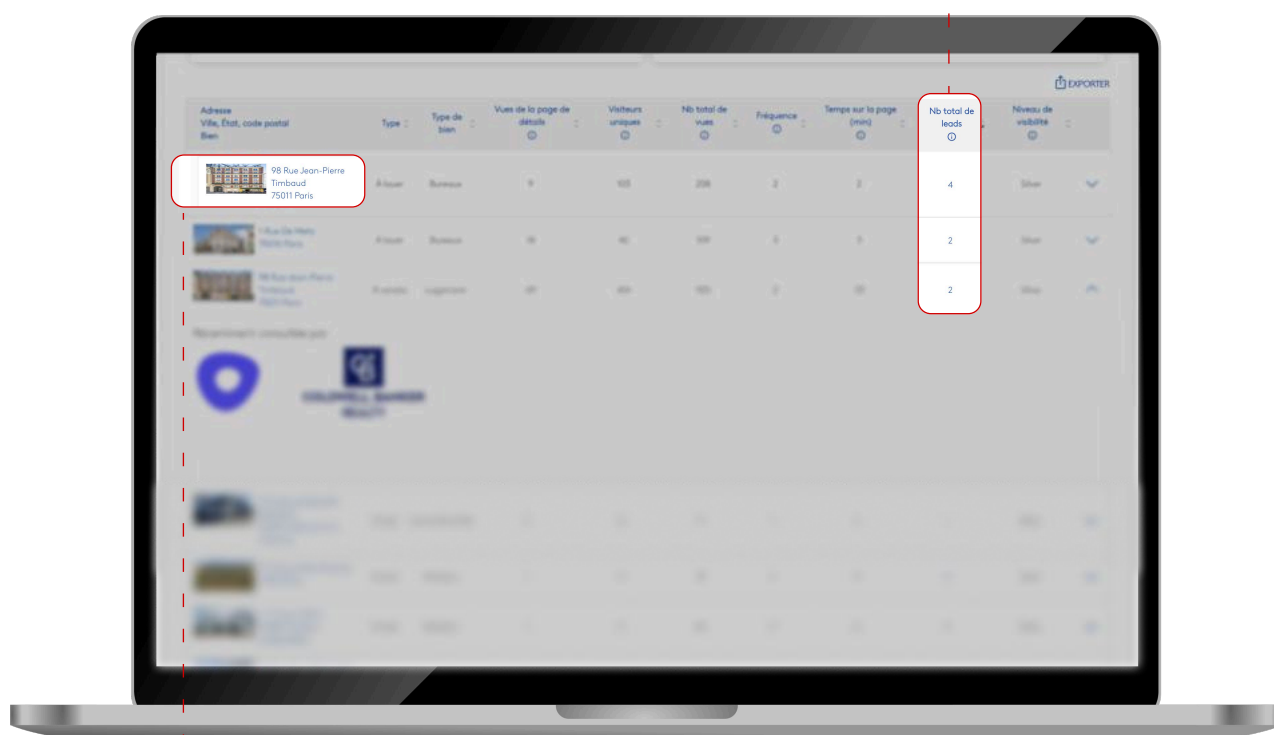
Vous avez un rôle d'Administrateur pour plusieurs agences ? Dans "Plus de filtres", déroulez l'ensemble des filtres pour afficher "Toutes les agences". Sélectionnez celle dont vous voulez voir les statistiques.

La vue par annonce

Toujours sur votre tableau de bord, sous les graphiques, retrouvez une vue liste de vos annonces et accédez rapidement aux détails des statistiques par annonce.

Leads par annonce

- Visualisez rapidement quelles annonces ont reçu le plus de demandes en filtrant sur le “Nombre total de leads”
- En cliquant sur le nombre de leads, accédez rapidement aux détails des leads email et téléphone par annonce



Adresse Ville, État, code postal	Type	Type de bien	Vues de la page de détails	Visiteurs uniques	Nb total de vues	Fréquence	Temps sur la page (min)	Nb total de leads	Niveau de visibilité
 98 Rue Jean-Pierre Timbaud 75011 Paris	À louer	Bureau	9	105	208	2	3	4	Stable
 1 Rue De Mont Paris Paris	À louer	Bureau	16	10	100	0	0	2	Stable
 10 Rue Jean-Pierre Timbaud Paris Paris	À louer	Bureau	10	100	100	2	10	2	Stable

Rapport de Performance de l'Annonce

Depuis la vue de vos annonces, cliquez sur une annonce pour accéder à l'intégralité des statistiques et des informations sur les visiteurs de vos annonces.

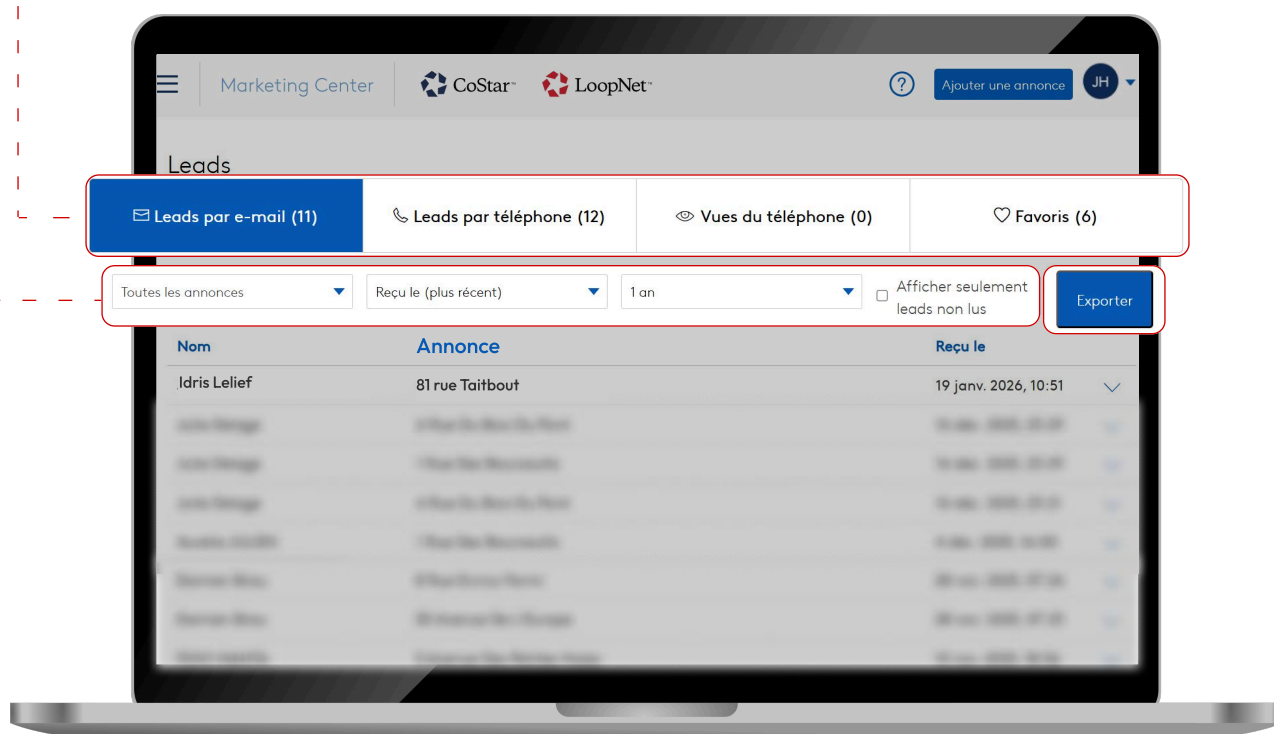
Consulter l'ensemble de vos demandes de contacts

Accédez à l'ensemble de vos demandes de contact en cliquant sur la statistique "leads" au niveau d'une annonce

- via l'onglet principal "Mes Annonces"
- ou via l'onglet "Tableau de bord"

Vos leads sont distingués entre

- demande reçue via formulaire de contact (lead par email)
- appel reçu, avec détail du statut (répondu ou non)
- affichage du numéro de téléphone de l'agence
- mise en favori d'une annonce



Filtrez vos leads par :

- type : annonce ou entreprise
- adresse
- date de réception
- période
- affichage des leads non consultés

À SAVOIR

Vos leads "Entreprises" correspondent à votre page Entreprise ou Agent, ainsi qu'aux modules Confier ma recherche, Confier mon Bien ou Estimation de BureauxLocaux.

Par ailleurs, vous y retrouverez l'historique des leads reçus depuis BureauxLocaux.



5. Rapport de Performance détaillé par Annonce

Le Rapport de Performance de l'Annonce vous donne accès à des informations exclusives sur les interactions avec vos annonces et les utilisateurs qui les consultent.

Pour aller plus loin : le Rapport de Performance de l'Annonce

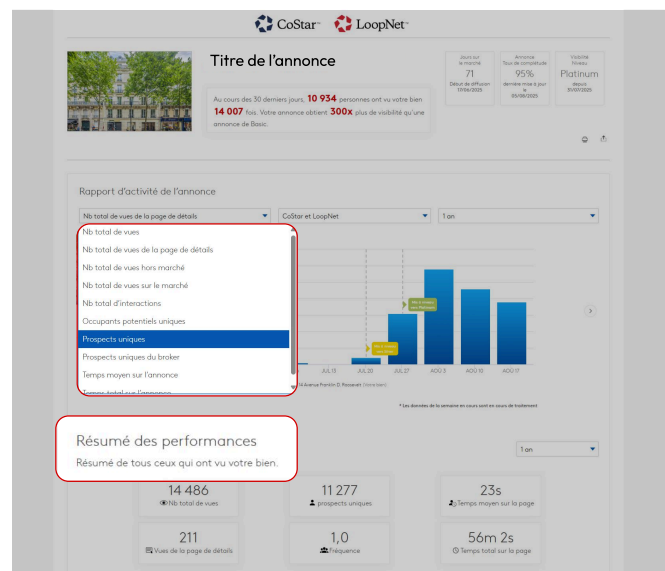
Un rapport complet et partageable des statistiques détaillées par annonce.

Rapport d'activité de l'annonce

Suivez l'évolution dans le temps des principaux indicateurs de l'annonce comme le nombre de visiteurs, visiteurs uniques, vues de la page, temps passé sur l'annonce...

Visualisez en un clin d'œil l'essentiel des statistiques sous la section

Résumé des Performances.



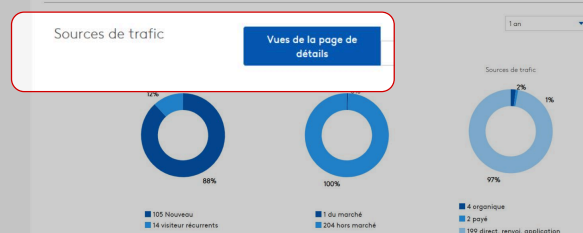
Détails des visiteurs

Cette section vous met à disposition des informations exclusives sur les entreprises qui consultent votre annonce.

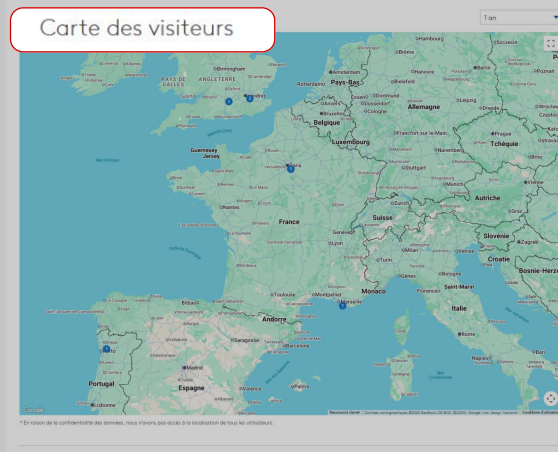


Source de trafic

Faites-vous une idée du profil des utilisateurs qui consultent votre annonce : nouveaux utilisateurs démarrant une recherche ou visiteurs récurrents en recherche active, ainsi que la part de visiteurs localisés en dehors de du secteur du bien*.



La vue en carte vous permet également de visualiser rapidement d'où proviennent les visiteurs internationaux.



*La notion "hors marché" est déterminée par la segmentation de marché CoStar.
Par exemple, un utilisateur de Lyon consultant un bien à Paris est considéré hors-marché (de l'annonce).



6. Une fonctionnalité de prospection exclusive : ReverselP

Retrouvez des informations concernant les entreprises qui consultent vos biens ou des biens similaires et des statistiques sur leur usage de la plateforme.

ReverselP : votre allié pour optimiser votre prospection

LoopNet exploite une technologie reconnue et approuvée pour identifier certaines des entreprises qui consultent vos annonces : Reverse IP

Depuis “Principaux visiteurs” ou “Tous les visiteurs”, accédez à des informations précieuses sur le profil de l’entreprise, les marchés principaux qu’elle recherche, sa fréquence et dernière d’utilisation du site ainsi que le type de bien qu’elle recherche ou consulte.

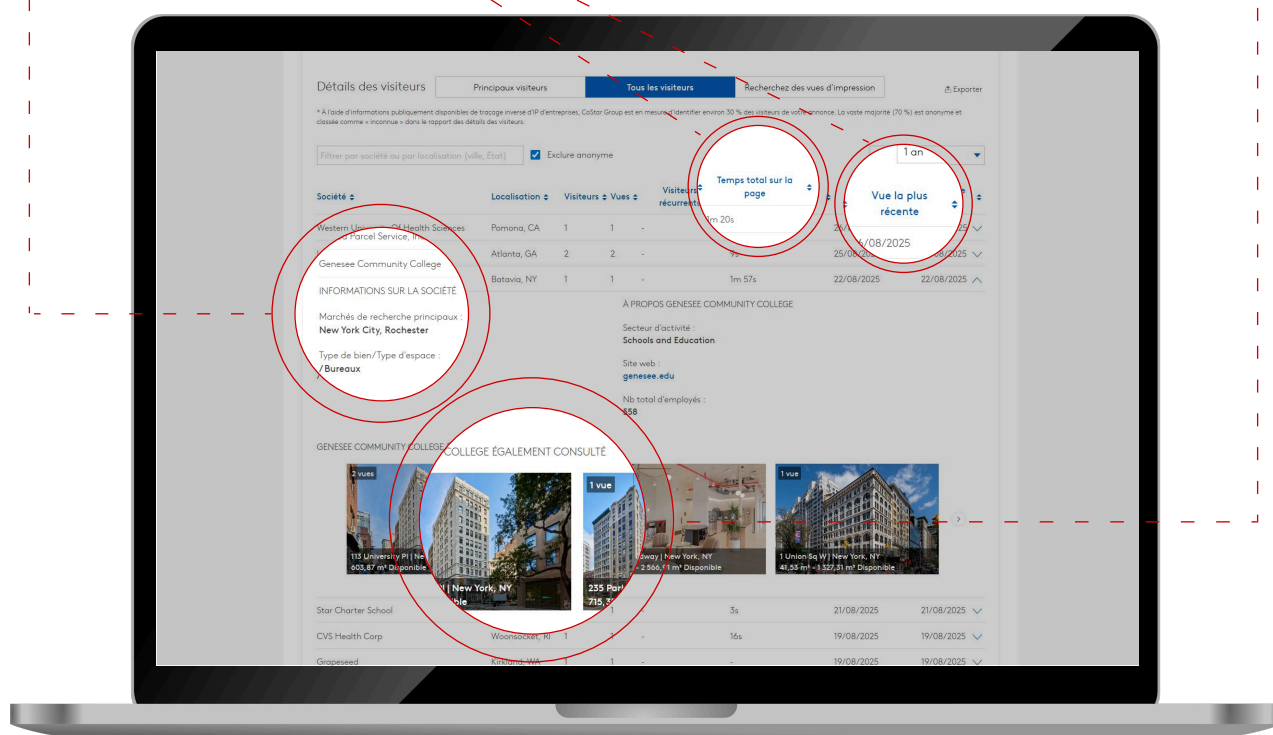
Pour aller encore plus loin, vous avez également la possibilité de consulter les entreprises auprès desquelles votre annonce est apparue en résultat de recherche.

Détails des visiteurs

Nom de l’entreprise, nombre de consultation de votre annonce, dernière vue... des informations précieuses pour orienter efficacement votre prospection.

En savoir plus sur leur besoin

Allez plus loin dans la préparation de votre prospection en exploitant les informations relatives aux annonces que l’entreprise a également consultées.





7. Éditer votre profil

Complétez au maximum votre profil afin de valoriser votre expertise auprès des bons décideurs.

Afin d'assurer la qualité de nos données sur l'ensemble de nos plateformes, certaines informations sont modifiables uniquement par nos équipes en interne.

Vérifiez vos informations et valorisez votre profil

Complétez au maximum les différentes sections de votre profil pour valoriser votre expérience auprès des bons décideurs.

Dans la section “aperçu”, vérifiez la façon dont vos informations sont affichées sur nos sites.

Menu Marketing Center CoStar LoopNet

RETOUR À L'ACCUEIL DU MARKETING CENTER

Modifier le profil professionnel

Demander des mises à jour Enregistrer

Bio Société Contact Acheminement des leads Voir un aperçu Expérience Focus CRE Associations et distinctions Liens

Photo de profil

SUPPRIMER LA PHOTO

Prénom Idris

Nom Lelief

Titre Marketing Manager

Rôle principal Sélectionner le rôle principal

Biographie en une ligne

p. ex. : Spécialisé dans la location de bureaux à Santa Monica

Limite de 140 caractères

☒ Inscrivez-moi dans les annuaires professionnels.

Société

Logo de la société

CoStar Group

Adresse

81 Rue Talbot, 75009 Paris

Détails de la société

Contactez votre Researcher pour des mises à jour de votre profil

Menu Marketing Center CoStar LoopNet

RETOUR À L'ACCUEIL DU MARKETING CENTER

Modifier le profil professionnel

Demander des mises à jour de votre profil

Prénom Idris

Nom de famille Lelief

Adresse e-mail ilelief@bureauxlocaux.com

Nom de la société CoStar Group

Adresse de la société 81 Rue Talbot, 75009 Paris

Note (facultatif)

0/500 caractères utilisés

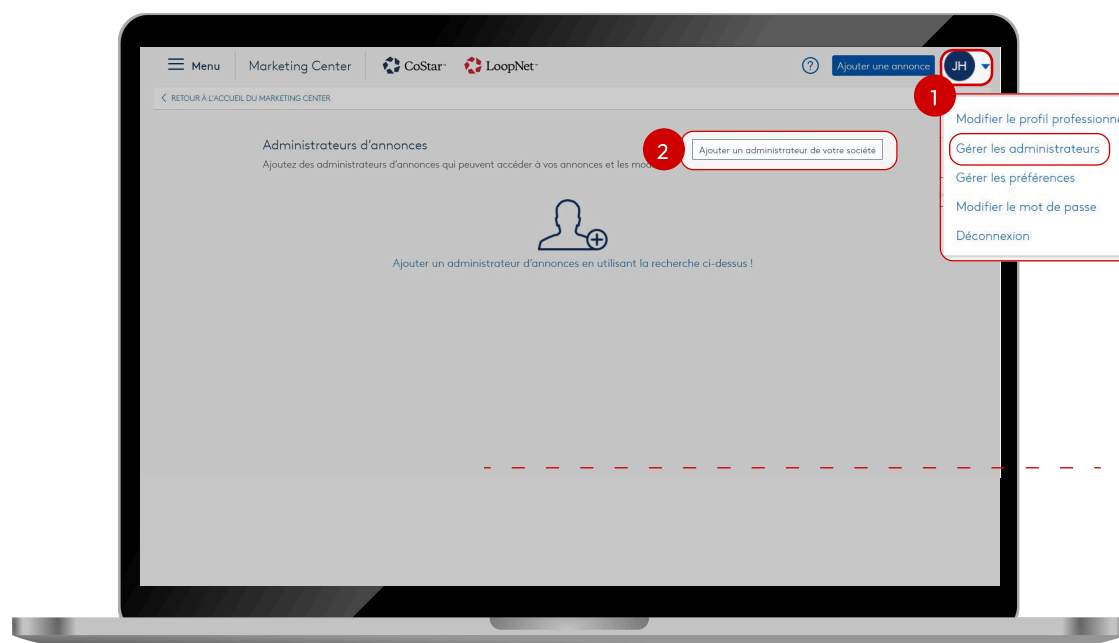
Indiquez le contexte ou ajoutez des notes supplémentaires concernant cette modification

Annuler Envoyer

Ajouter un Administrateur d'Annonces

Vous pouvez ajoutez des administrateurs qui pourront accéder aux annonces auxquelles vous êtes rattaché, les modifier et en voir les statistiques.

1. Cliquez sur votre profil > Gérer les Administrateurs
2. Ajouter un collaborateur en recherchant son nom



Ajouter un Administrateur d'Entreprises

Pour ajouter un collaborateur en tant qu'Administrateur pouvant accéder à toutes les annonces rattachées à une entreprise, **contactez votre Researcher.**

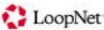


8. En savoir plus sur nos solutions de diffusion

Nos solutions de diffusion sont conçues pour vous offrir un maximum d'options et de flexibilité dans la valorisation de vos biens. Découvrez quelles fonctionnalités sont incluses en fonction du niveau d'exposition choisi.

Des solutions marketing adaptées à chaque besoin

Le Pack Silver correspond à votre abonnement de diffusion récurrent, basé sur un volume déterminé souscrit auprès de votre commercial et vous permettant de diffuser vos disponibilités en continu. Les Annonces Signature sont des produits conçus pour donner une exposition spécifique à un bien.

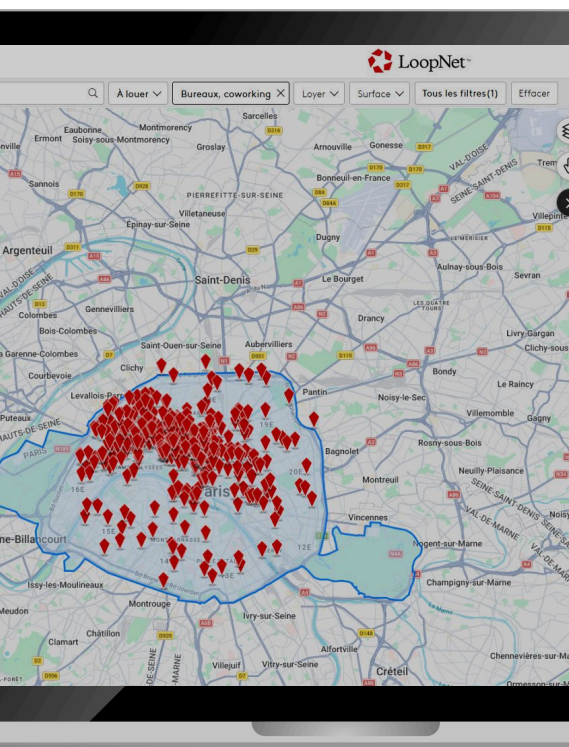
 VISIBILITÉ AUPRÈS DES ENTREPRISES QUI RECHERCHENT DES BIENS	DIAMOND	PLATINUM	GOLD	SILVER
Positionnement dans les résultats de recherche	1er	2er	3er	4er
Mise en avant de votre marque dans les résultats de recherche	✓	✓	✓	
Logo de l'agence dans les résultats de recherche	✓	✓	✓	✓
Call tracking	✓	✓	✓	✓
Retargeting publicitaire	✓	✓		
PACKS MÉDIAS				
Photos professionnelles du bien	✓	✓	✓	
Visites virtuelles Matterport	✓ jusqu'à 4	✓ jusqu'à 2	✓ jusqu'à 1	
Visites vidéo en HD	✓			
Photographie par drone aérien	✓	✓	✓	
PAGE PERSONNALISÉE DU BIEN				
Spécialiste marketing dédié	✓	✓	✓	
Mise en avant de votre marque et profils de brokers	✓	✓		
Présentation du propriétaire et de son portefeuille de biens	✓	✓		
Détails sur l'architecture du bien	✓	✓		
Description du quartier	✓	✓		
Points d'intérêt locaux	✓	✓	✓	

Pour en savoir plus sur les tarifs de ces produits, contactez votre commercial.

À SAVOIR

Les annonces indiquées comme "Basic" bénéficient d'une diffusion sur CoStar, mais ne sont pas diffusées sur LoopNet et BureauxLocaux. Pour en savoir plus, contactez votre commercial.

Des solutions marketing adaptées à chaque besoin



30 Bis Rue De Paradis

216 m² | Bureaux
75010 Paris

Annonce **DIAMOND**



VISITE VIRTUELLE

216 m²
490,00 € m²/an
1 Espace | Disponible

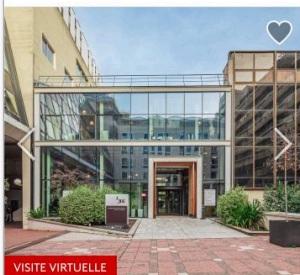
Une adresse parisienne stratégique au coeur du 10^{ème} arrondissement, offrant des espaces lumineux et modulables pour accompagner votre croissance.



30 Bis Rue De Paradis

216 m² | Bureaux
75010 Paris

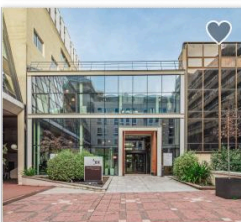
Annonce **PLATINUM**



VISITE VIRTUELLE

216 m²
490,00 € m²/an
1 Espace | Disponible

Un espace durable dans l'emblématique Le Monolithe avec des aménagements flexibles et des équipements modernes dans le quartier de la Confluence

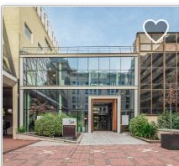


30 Bis Rue De Paradis

75010 Paris

Annonce **GOLD**

216 m² | Bureau
490,00 € m²/an
1 Espace | Disponible



30 Bis Rue De Paradis

75010 Paris

Annonce **SILVER**

216 m² | Bureau
490,00 € m²/an
1 Espace | Disponible

À SAVOIR

Les utilisateurs recherchent avant tout une localisation. C'est pourquoi le classement de LoopNet privilégie les annonces avec adresse. En renseignant l'adresse du bien, vous optimisez sa visibilité.

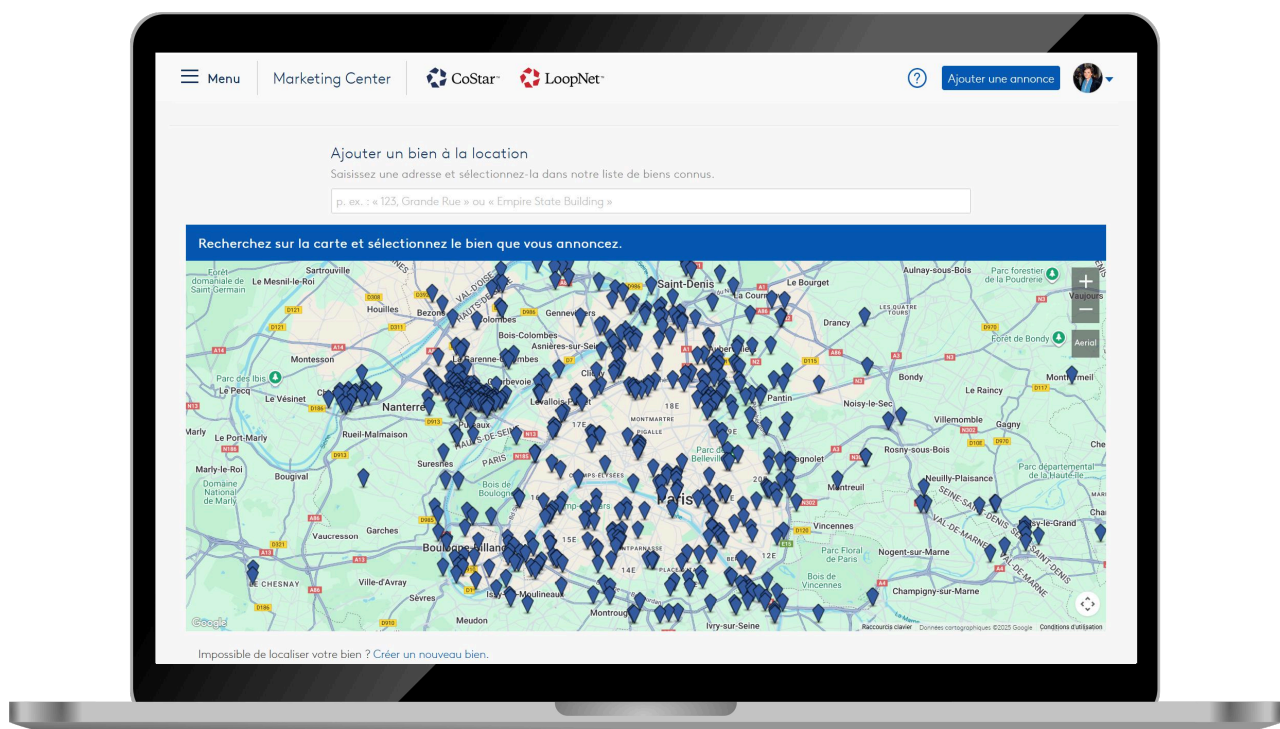


Créer une annonce (dépôt manuel)

Vous pouvez directement créer des annonces depuis votre Marketing Center. Ajoutez vos annonces et complétez toutes les informations disponibles pour les rendre plus attractives et attirer l'attention des locataires et des acheteurs.

Une diffusion efficace grâce à une saisie simple et enrichie*

1. Cliquez sur Ajouter une annonce
2. Sélectionnez à vendre ou à louer
3. Renseignez l'adresse du bien ou recherchez le sur la carte. *Si le bien est connu de nos systèmes, les informations sur le bâtiment sont complétées automatiquement.
4. Complétez les détails de votre annonce et des disponibilités.





9. Vos contacts référents

Vous avez des questions ? En fonction du sujet voici comment vous orienter vers le bon interlocuteur :

- à propos de votre contrat, votre volume d'annonces ou des statistiques affichées : contactez **votre commercial** ou écrivez à l'adresse **bl-commercial@bureauxlocaux.com**
- à propos de la mise à jour de certaines informations (sur votre profil ou sur une annonce manuelle), contactez **votre Researcher dédié**, dont les coordonnées se trouvent en haut à droite de votre Marketing Center
- à propos de votre diffusion / vos flux et de l'affichage de certaines informations, contactez notre **équipe Flux** à l'adresse **flux@costar.com**